

INHALT

OKTOBER 2022

TITEL

ALEXANDER WENDT

Ministerpräsidenten raten zum Waschlappen, der Wirtschaftsminister zum Kurzduschen. Aber mit Verzichtsrhetorik kommen wir nicht durch den Winter. Gleichzeitig aast der Staat mit dem Geld **S. 14**

ROLAND TICHY

Umfrage: Friedrich Merz kann Opposition nicht **S. 19**

KLAUS-RÜDIGER MAI

Deutschland im Abstiegsmodus **S. 20**

MONIKA HAUSAMMANN

Die seltsame Politik der EZB **S. 23**

POLITIK

ULRICH VOSGERAU

Das Bundesverfassungsgericht auf Abwegen **S. 24**

MARCO GALLINA

Heißer Kampf um Italiens Wähler **S. 28**

TOMAS SPAHN

Däumchendrehen in der Wüste. Wann zieht die ungeliebte Bundeswehr aus Mali ab? **S. 32**

RICHARD DREXL

Die atomare Abschreckung funktioniert **S. 34**

CORA STEPHAN

Über weichgespülte Männer in Kriegszeiten **S. 38**

JUNGE AUTOREN

JOHANNA BECKMANN

Amerikaner sind ganz anders als im „Spiegel“ **S. 40**

LARISSA FUSSE

Im Campus-Café nur Hafermilch **S. 41**

LEON HENDRYK

Reisereportage aus „Dunkeldeutschland“ **S. 42**

WIRTSCHAFT

MARIO THURNES

Der RBB-Skandal hat systemische Gründe **S. 44**

ROLAND TICHY

Exklusivumfrage zur Akzeptanz der „Öffis“ **S. 48**

MICHAEL SHELLENBERGER

Der Autor von „Apokalypse, niemals!“ zeigt im Interview mit Alexander Wendt, dass die Probleme der Welt lösbar sind. Deutschland will nur nicht **S. 52**



Titel

Grün macht arm

Vor allem grüne Politiker rufen zu Verzicht auf: In Rezession und Energiekrise müssten alle zurückstecken. Große Ausnahme: Der Staat und steuergeldfinanzierte Cliquen fordern von den Bürgern immer mehr Geld. Doch egal wie viel – es reicht nie **S. 14**



Toughe Schwester

Weil die „Brüder Italiens“ nicht an der Draghi-Regierung beteiligt waren, könnte Parteichefin Giorgia Meloni die neue Ministerpräsidentin werden und die EU aufmischen **S. 28**

TITELFOTO: TEUFEL ILLUSTRATORS, JULIAN MEZGER FÜR TICHYS EINBLICK



Betreutes Fernsehen

„Was gibt's denn heute, Erna?“ – „Wie immer, Willy, Grüne und Klima.“ Nur noch ein knappes Drittel der Bevölkerung vertraut den Ampel-Sendern ARD und ZDF. Die Jungen wenden sich ab **S. 44**



Die mit den Krähen krächzen

Ein kleiner Mob auf Instagram brachte den Ravensburger Verlag und andere dazu, „Haltung“ zu zeigen. Über den Symbolismus bei den Marketingleuten **S. 72**



„Wie ein Zirkusdirektor“

Ein Gespräch mit dem Großverleger Dirk Ippen über Chancen und Risiken der Digitalisierung der Medien, Presseförderung und das sinkende Vertrauen in die Marktwirtschaft **S. 80**

FRANK HENNIG

Die Strompreise explodieren. Nichtabschalten von Kohle und Kernkraft ist das Gebot der Stunde **S. 58**

ALEXANDER HORN

Die Lohn-Preis-Spirale kommt in Bewegung **S. 60**

RALPH SCHILLER

Der FTI-Chef spricht mit Thilo Boss über den Urlaub in Zeiten von Corona, Krieg und Inflation **S. 64**

KULTUR

OLIVER ERRICHELLO

Der Wirbel um die „Winnetou“-Bücher zeigt, wie Marketingabteilungen heute oft funktionieren **S. 72**

PETER HELLER

Ausflug in die Biologie: Es gibt tatsächlich nur zwei Geschlechter **S. 76**

RALPH LAROUETTE

Kochen wie die Urgroßeltern: Pilzpflanze **S. 79**

DIRK IPPEN

Der Ausnahmeverleger im Gespräch mit Roland Tichy über den Zeitungsmarkt **S. 80**

KLAUS-RÜDIGER MAI

Neu gelesen: Salman Rushdies „Joseph Anton“ **S. 84**

WOLFGANG HERLES

Herrschaftszeiten: „Wir sind Wagner“ **S. 86**

AGNES D. SCHOFIELD

Roy Lichtenstein **S. 88**

MATTHIAS NIKOLAIDIS

Moderne Inszenierungen und Buhrufe **S. 90**

RUBRIKEN

EDITORIAL **S. 3**

AUTOREN DIESER AUSGABE **S. 6**

LESER-FORUM **S. 8**

IMPRESSUM Anschriften und Aboservice **S. 9**

PAETOWS SATIRISCHE PEOPLE-NEWS **S. 10**

FRAGEBOGEN Ralf Schuler **S. 12**

TICHYS NOTIZEN Über Hut und Handschuh **S. 37**

WAS AUS 10 000 EURO WURDE **S. 66**

DOUGLAS SCHAUT HIN Waldbrände **S. 68**

ZAHLEN FÜR DEN DURCHBLICK Wasser **S. 70**

GEDENKTAGE im September und Oktober **S. 92**

MÄNNERSPIELZEUG Feuerschalen **S. 94**

BERND ZELLER: CARTOON **S. 96**

TICHYS AUSBLICK **S. 98**